

# LevelUP Cluster

Refonte du site vitrine de notre agence

## Contexte

LevelUP Cluster est une agence de communication, une association à but non lucratif et un atelier chantier d'insertion. Ces particularités en font un acteur atypique et privilégié dans le milieu associatif.

L'agence dispose de trois pôles qui interviennent sur différents aspects de la communication pour créer du print, du community management, du web, des applications, de la vidéo, de l'aménagement d'espace...

## La demande

État du site actuel

Le site actuel manque de peps et ne présente pas un panel complet des compétences de notre équipe. Les éléments graphiques utilisés sont quelque peu vieillissants et difficiles à utiliser dans une communication numérique.

Présenter un nouveau site, en accord avec nos valeurs

Le nouveau site devra présenter de façon cohérente nos trois pôles d'intervention :

- le pôle graphisme et vidéos
- le pôle web et applications
- le pôle espace et objets

Pour chaque pôle, il conviendra de présenter les différentes prestations, de présenter l'équipe (par les différents rôles) et de garder un ton léger qui retranscrit notre passion et notre autodérision.

Deux mots clés

- mouvement
- décalé

Modification de la charte graphique

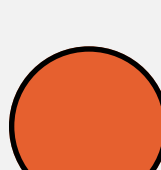
Il convient de trouver des éléments graphiques plus dynamiques, de trouver deux nouvelles couleurs (une couleur claire et une autre très foncée) pour permettre plus de variété dans les productions visuelles numériques et print.

Production

Produire une maquette haute fidélité prototypée que nous pourrions présenter lors d'une réunion avec les représentants des trois pôles.

## La charte graphique web complétée

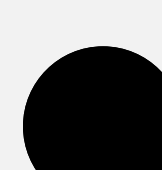
### La palette de couleurs



#E66130

Orange

Couleur du logo, couleur d'accent utilisée pour les liens et boutons



#000000

Noir

Utilisé pour les textes, les titres et éléments visuels



#16353E\*

Bleu minéral

Couleur foncée utilisée pour les textes et autres éléments contrastés



#F3F3F3\*

Crus clair

Couleur de fond légère pour différencier certains éléments du fond blanc



#FFFFFF

Blanc

Couleur de fond de base

### La police d'écriture

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z / à ç é è ï ò ù  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? % & \* ( ) / @ # €

\* ajouts à la charte graphique

## Nouveaux éléments graphiques

### Éléments interactifs

Ajouter des éléments facilement reconnaissables. Chaque élément interactif devra avoir un effet de mouvement au survol pour manifester son interactivité. Pour ces deux éléments, j'ai fait le choix de revenir au logo, de remettre en évidence la flèche et de l'inscrire dans le mouvement.

Bouton principal



Bouton au survol



Flèche



Flèche survol



### Titres pour le web

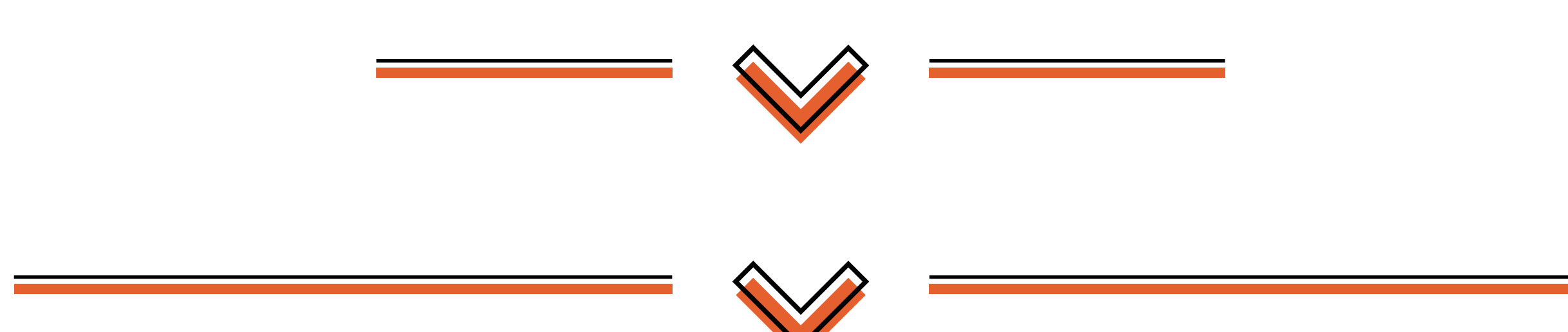
## EXEMPLE DE TITRE H1

EXEMPLE DE TITRE H2

EXEMPLE DE TITRE H2

EXEMPLE DE TITRE H2

### Séparateurs



### Photos et images

Création d'un design neuf pour présenter les photos et images.

Encore une fois, j'avais envie de revenir au logo et de permettre à nos communicants de le ramener dans leur iconographie. Je me suis attelé à créer différents designs plus ou moins compliqués à mettre en place mais aussi flexibles. Le but est qu'il puisse être une source d'inspiration, mais assez flexible pour ne pas être une trop grande contrainte.

Photo avec recadrage simple



Photo avec recadrage simple qui déborde

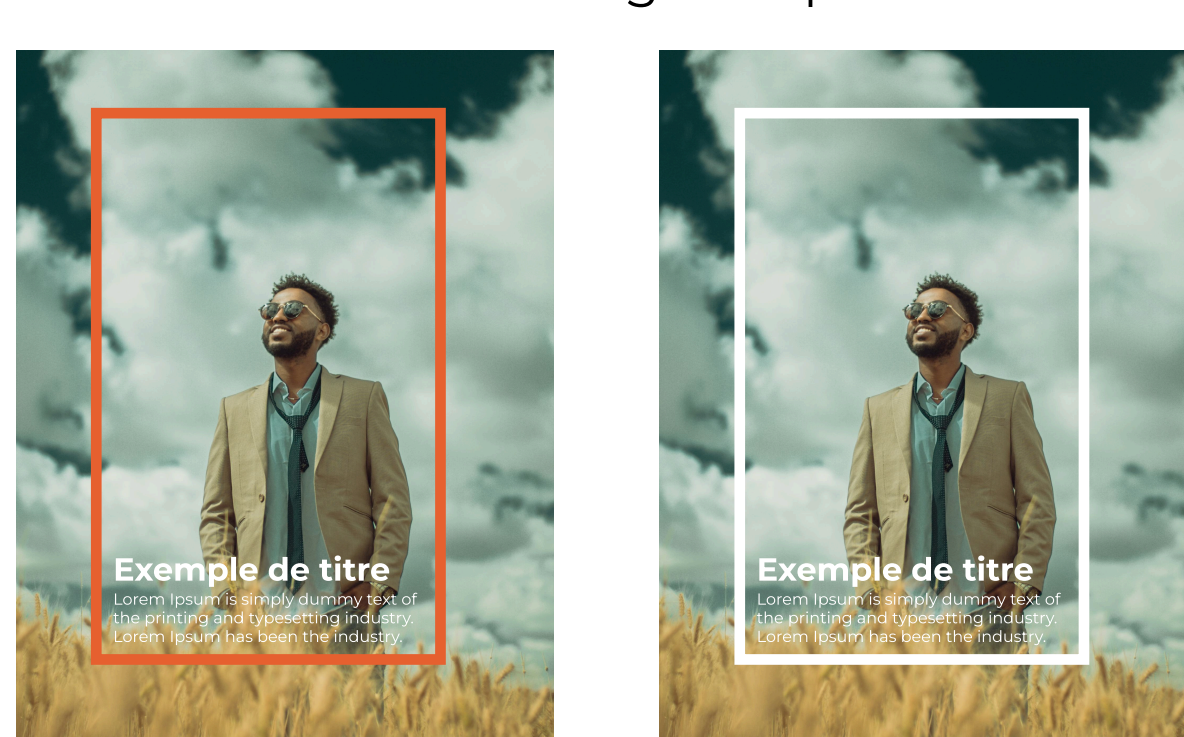


Photo détournée avec recadrage



### Photos et images avec texte

Photo avec recadrage simple et texte



## Conception et maquettage

### Wireframe

Création de plusieurs wireframes papier reprenant les différentes parties et textes imposés pour avoir une vision d'ensemble

### Figma

Création du Figma, reprise des wireframes, ajout des textes pour garder une idée des volumes

### Création des nouveaux éléments graphiques

Création des éléments récurrents du site

### Maquettage haute fidélité

Complétion de la maquette jusqu'à un rendu fidèle

### Prototypage

Permettre la fonctionnalité des liens et de la navigation en vue d'une présentation.

### Présentation

Présentation de la maquette prototypée auprès de l'équipe directive par le chef du pôle web.

### Ajustements

Quelques modifications et ajustements de contenus et d'images d'illustration



## Intégration du site

### 1 Préparation du site WordPress

Mise en place d'un WordPress en pré-prod

Mise en place du site WordPress sur notre serveur de pré-production  
Nettoyage, paramétrage du WordPress et installation des extensions (Elementor pro, yoast seo, extensions de sécurité...)

Création des pages

Création de toutes les pages et des menus

### 3 Intégration des pages et responsive

Intégration des sections

Chaque section est intégrée conformément à la maquette

Responsive

Adaptation de chaque section et chaque template pour toutes les tailles d'écran

Personnalisation du CSS

Ajout d'une partie de code CSS pour respecter la maquette et permettre l'ajout des animations spécifiques

### 2 Elementor Pro

Paramétrage d'Elementor pro

Renseigner les styles dans le thème et elementor pro avec les équivalents responsive

Création des templates

Intégration des headers, du footer ainsi que de tous les éléments récurrents

### 4 Derniers tests et mise en prod

Contenu

Dernière relecture des contenus

Devices et responsive

Traque des bugs sur Safari

Dernière vérification de toutes les pages avec toutes les tailles d'écran

Mise en production du site

Migration du site vers le serveur de production  
Modification des redirections de domaine dans les paramètres du WordPress et la base de données

## Découvrir le site

Ce que j'ai fait :

- la page d'accueil (sauf le schéma "Level UP c'est quoi ?")
- les pages de présentation des pôles
- le design
- l'intégration
- les animations

État du projet

Je regarde mes anciens projets et met mon site à jour régulièrement. Le site, tel qu'il est aujourd'hui, est comme je l'ai conçu et comme je l'ai intégré.

[Voir le site de LevelUP >](#)